

Naam organisatie European Communication Projects BV (ECP). Divisie Media en Healthcare.

Opdrachtgever Mark Janssen, General Manager.

Korte omschrijving van het project

ECP heeft in de afgelopen jaren de MemoMoto ontwikkeld; een bewegingsstimulator voor mensen met dementie. ECP wil met de Memomoto zelfbewustzijn bij ouderen in de zorg verbeteren. Dit door de frontale lob in de hersenen te stimuleren met lichamelijke beweging. Een belangrijk onderdeel van dit product is het organiseren en uitvoeren van demo's in zorgtehuizen, op beurzen en andere mogelijke plekken. Het vinden van nieuwe zakenrelaties. Het verzorgen, verbeteren en uitvoeren van deze demo's staat centraal voor dit project. We vragen ons af of de huidige vorm van demo's geven de beste is. Met behulp van onderzoek en prototyping willen we de kwaliteit van onze demo's inzichtelijk maken. En waar mogelijk verbeteren.

Resultaatbeschrijving

Mogelijke resultaten kunnen zijn: Een onderzoeksrapport over demo's en presentaties van relevante producten in het werkveld en advies over de beste vorm voor de Memomoto. (Online) activiteit over de Memomoto in de zorg. Een inzichtelijk document van zorgtehuizen en beurzen in Nederland die pas een demo hebben meegemaakt. En locaties die nog geen demo gehad hebben.

Over de organisatie

ECP Divisie Media en Healthcare is gevestigd in Nederland, Duitsland en Zweden. ECP verkoopt een aantal producten waaronder de Memomoto. De MemoMoto is ontwikkeld in samenwerking met Zuyd Hogeschool, zorg instellingen, ergo- en fysiotherapeuten en specialisten met een achtergrond in geriatrie en neurologie. Memomoto Nederland is gevestigd in Hilversum. Vanuit hier worden alle vestigingen aangestuurd. De afdeling bestaat uit de General Manager en Content Manager die een variatie aan taken uitvoeren. Denk hierbij aan productinnovatie, marketing, klantenwerving en onderzoek. De stagiair sluit aan bij deze taken. Dit zorgt voor veel afwisseling in de uitvoerende taken en verantwoordelijkheid voor de stagiair tijdens de stageperiode.

Mogelijke vragen die tijdens je stage beantwoord gaan worden?

- Hoe kunnen we onze demo's verbeteren?
- Wat zijn alternatieven op demo's om ook ons product te presenteren?
- Hoe doen andere succesvolle partijen dit in de zorg?

Stage details

- De looptijd van het project is 20 weken.
- Overleg tijdens de stage is mogelijk met Mark Janssen en Brian Nonkes. Brian Nonkes is minstens drie dagen per week op kantoor en is beschikbaar voor vragen en overleg. Telefonisch en per mail zal bij onduidelijkheid verdere ondersteuning mogelijk zijn.
- Stagevergoeding is 300 euro per maand.
- Overige stageactiviteiten zullen bestaan uit beheren van het content archief en het bijhouden van website nieuws en de agenda.

Gewenst profiel van de student

We zijn op zoek naar een proactieve en communicatief sterke hbo student met affiniteit voor innovatieve oplossingen voor de zorg. Die zich graag verdiept in een product en daar met passie over kan vertellen en graag elke week een nieuwe locatie ziet.

Reageren

Heb je interesse of vragen? Dan kun contact opnemen met:

Brian Nonkes | Content Manager

06 – 284 669 95

brian.nonkes@memomoto.nl

www.memomoto.nl