

MemoMoto®

Für Menschen mit Demenz



Wir benutzen einen Bildschirm um einen Film zu zeigen. Der Film zeigt eine Route die speziell in einer bekannten Umgebung aufgenommen wurde. Zum Beispiel startend von einem Altersheim, durch einen Park, vorbei an einer Kirche, entlang eines Flusses zu einem Denkmal und wieder zurück.

Die Videoroute läuft nur dann, wenn sich der Benutzer bewegt. Die Ablaufgeschwindigkeit des Films steht dabei in einem direkten Zusammenhang zur Geschwindigkeit des Anwenders. So bereitet der MemoMoto den Nutzern enormen Spaß bei den körperlichen Aktivitäten und sorgt dadurch für die nötige Motivation.

• Traditionelle Bewegungsübungen macht man in der heutigen Zeit rein kinetisch, als Ziel oder Motivation dient eine vorgegebene Zeit. Allerdings, 10 Minuten auf einem Hometrainer, Laufband oder MotoMed bei laufenden Countdown stimulieren nicht das Bedürfnis sich über den vorgegeben Rahmen hinaus noch weiter zu bewegen. Der MemoMoto hingegen verfolgt einen anderen Ansatz zur Motivation: "Heute gehen wir zur Kirche und wenn es klappt, laufen wir weiter bis zur alte Mühle". Die Betreuer wissen, dass es bis zur Kirche 10 Minuten sind, der Benutzer aber hat eine andere, weit bessere Motivation.

• Wir benutzen die Kraft des Fernsehens. Die Benutzer vergessen, dass sie sich bewegen und konzentrieren sich auf die Umgebung. Sie wollen immer weiter vorankommen und reden über Dinge die sie auf der Route sehen. Dies bewirkt eine Stimulation des frontalen Cortex. Dieser Teil des Gehirns ist für Widerstand und Initiative zuständig und extrem wichtig um gesund alt zu werden.

• Die Heilung findet ab dem Moment statt, indem man wieder glaubt, dass man sich bewegen kann und Spaß daran hat. In den Routen nehmen wir im besonderen stimulierende Elementen auf, die den Parietale Cortex stimulieren. Dies ist eine weitere Innovation des MemoMotos.

• Alle Parameter können individuell geändert werden. Denken Sie dabei zum Beispiel an die Übersensibilität von älteren Menschen gegenüber den Farben gelb und blau. Aber auch Reaktionszeiten können entsprechend den jeweiligen Zielgruppen (Psychogeriatric, Alzheimer, Korsakow etc.) angepasst werden.

Der MemoMoto, wird sowohl in Krankenhäusern wie auch in Alters- und Pflegeheimen eingesetzt, in denen demenzerkrankte Menschen und Alzheimerpatienten betreut werden. Aber auch Privatkunden und Kinder von demenzkranken Eltern gehören zu unserer Zielgruppe.



Eine Innovation von Neuro Television

Inflight Television International GmbH
Am Weiher 2A
65451 KELSTERBACH HESSEN
T. 06107-634247
F. 06107-990714
E. sales@neuro-television.com